

## **La MODA a scuola – OLTRE LE PAROLE**

**La moda è racconto visivo, un linguaggio non verbale che esprime identità, influenze culturali e visioni personali.**

Nel mondo contemporaneo, la moda ha assunto un ruolo che va ben oltre la funzione estetica o la necessità pratica. Vestirsi è diventato un atto comunicativo, una forma di espressione personale e collettiva che riflette, interpreta e talvolta anticipa i cambiamenti culturali, sociali e artistici.

Per questi motivi la fashion week dei nostri alunni rappresenta un complesso strumento pedagogico al fine di educare, costruire una comunità con legami sociali significativi e garantire la responsabilità civile.

La profonda trasformazione della scuola odierna ci ha portati scegliere una proposta educativa autentica, sorretta da una chiara intenzionalità e capacità di integrare dimensione cognitiva, affettiva e relazionale.

La fashion week non vuole rappresentare una 'sospensione' della vita scolastica bensì un'espansione significativa che si inserisce perfettamente all'interno di un contesto esperienziale e pedagogico: gli alunni potranno esercitare forme di autopresentazione guidata, negoziare il rapporto tra individualità e norma, sperimentare appartenenza: attraverso l'abbigliamento si vuole trasformare un linguaggio quotidiano in un'occasione di consapevolezza, di orientamento esistenziale.

L'abito è così ben lontano dall'essere solo un elemento superficiale ma costituisce un vero e proprio codice simbolico attraverso cui chiunque afferma differenza, ricerca visibilità e offre la propria identità maggiormente in un'età particolare come l'adolescenza: i 'linguaggi giovanili' si interpretano e orientano non si reprimono.











USCITA DI EMERGENZA

NASA

DS



USCITA DI EMERGENZA

